



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

POTENSI PENGEMBANGAN PANGAN LOKAL BUAH SUKUN (ARTOCARPUS ALTILIS) DI KABUPATEN ACEH BESAR

ABSTRACT

POTENSI PENGEMBANGAN PANGAN LOKAL BUAH SUKUN (Artocarpus altilis) DI KABUPATEN ACEH BESAR

Oleh:

Rizki Alfadillah Nasution/Agribisnis Universitas Syiah Kuala

ABSTRAK

Buah sukun merupakan bahan pangan alternatif yang sekarang mulai populer dan mampu mendukung program diversifikasi pangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran budidaya tanaman sukun dan potensi buah sukun dilihat dari aspek produksi, konsumsi dan alur pemasaran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey. Pemilihan sampel sebanyak 20 responden dan diambil dengan menggunakan teknik accidental sampling. Metode analisis menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa di daerah penelitian (1) Tanaman sukun masih tumbuh secara alami dan bersifat sporadis di daerah penelitian; (2) Produksi buah sukun rata-rata 144 buah/tahun dan konsumsi rata-rata 0.6kg/kapita/minggu dengan substitusi 25% dari pangan beras/minggu; (3) Saluran pemasaran menggunakan saluran 0 tingkat dan 1 tingkat.

Kata Kunci : Buah Sukun, Budidaya, Produksi, Konsumsi, Saluran Pemasaran

POTENTIAL DEVELOPMENT OF LOCAL FOOD BREADFRUIT (Artocarpus altilis) IN THE DISTRICT OF ACEH BESAR

By:

Rizki Alfadillah Nasution / Agribusiness Syiah Kuala University

ABSTRACT

Breadfruit is a staple foodstuff alternative is now gaining popularity and is able to support food diversification program. This study aims to describe the cultivation of breadfruit and breadfruit potential from the aspects of production, consumption and marketing flow. The method used in this research is survey method. Selection of a sample of 20 respondents and was taken to use you the accidental sampling technique. The method of analysis using quantitative descriptive method. The results showed that in the area of research (1) Plant breadfruit still grow naturally and sporadic research area; (2) Production of breadfruit on average 144 pieces / year and an average consumption of 0.6kg / capita / week with a 25% substitution of food rice / week; (3) Marketing channels using the channel level 0 and 1 levels.

Keywords: Breadfruit, Cultivation, Production, Consumption, Marketing Channels